



Globalpark AG

Das Unipark-Kooperationsprogramm

für Nutzer von Online-Befragungssoftware an wissenschaftlichen
Hochschuleinrichtungen



Inhaltsverzeichnis

1	UNIPARK - die Grundidee.....	3
2	Vielfältiger Nutzen für teilnehmende Forschungseinrichtungen .	3
3	Globalparks Ziele	3
4	Das Unternehmen.....	4
5	Das Herzstück von UNIPARK – EFS Survey	4
6	Teilnahmebedingungen	6

Globalpark AG

Kalscheurener Str. 19a

50354 Hürth

Germany

Phone

+49 22 33 / 79 33-6

Fax

+49 22 33 / 79 33-788

Email

info@globalpark.com

Web

www.globalpark.com

Managing Director

Dr. Lorenz Graef

Bank Details

Dresdner Bank Hürth

Sort Code 370 800 40

1 Unipark - die Grundidee

Der Zugang zu neuen empirischen Erkenntnissen wird oftmals durch hohe Kosten und den zeitlichen Aufwand papierbasierter wissenschaftlicher Erhebungen erschwert. Der Einsatz internetbasierter Erhebungsmethoden ermöglicht eine schnelle und kostengünstige Studiendurchführung bei gleichzeitig hoher Ergebnisqualität. Globalpark steht für höchste methodische Qualität der Studiendurchführung. Als kompetenter Technologie- und Forschungspartner möchte Globalpark Hochschulen die Möglichkeit bieten, zu speziellen Sonderkonditionen von unserem Know-how zu profitieren und die Möglichkeiten der Online-Forschung effektiv für sich zu nutzen. Globalpark stellt mit dem UNIPARK-Programm universitären Forschungseinrichtungen professionelle Software zur Verfügung und ermöglicht dadurch Lehrstühlen methodisch anspruchsvolle Befragungen für wissenschaftliche Zwecke professionell, schnell, eigenständig und kostengünstig durchzuführen.

Durch eine Partnerschaft mit unserem Unternehmen sichern Sie sich eine mitbestimmende, aktive Rolle in der Weiterentwicklung der Online-Marktforschung. Gleichzeitig können Sie sich voll und ganz auf Ihre wissenschaftliche Forschungsarbeit konzentrieren und diese ohne logistischen Aufwand auf komfortable Art und Weise durch empirische Studien vervollständigen. Für Globalpark steht der Know-how-Austausch im Vordergrund des Programms. Daher möchten wir einen leistungsfähigen Feedback-Dialog mit Ihnen etablieren.

2 Vielfältiger Nutzen für teilnehmende Forschungseinrichtungen

Alle international renommierten Organe der Marktforschung attestieren der Online-Marktforschung eine große Zukunft. Durch die Teilnahme an UNIPARK können Sie nicht nur von den neuen Möglichkeiten profitieren, sondern die Zukunft der Online-Marktforschung mitgestalten. Der Zugang zu einer leistungsfähigen Erhebungsplattform ermöglicht Ihnen, empirische Studien schneller und kostengünstiger durchzuführen. Sie können für Diplomanden und Doktoranden die attraktive Möglichkeit bereitstellen, ihre empirischen Studien mit einer professionellen Technologie kostengünstig durchzuführen. Somit entfällt die finanzielle Belastung durch aufwendige papierbasierte Studien. Dadurch können Sie Diplomanden besser motivieren, im Rahmen ihrer Diplomarbeit empirisch tätig zu werden. Globalpark gewährt Ihnen Zugang zu Sozioland. sozioland.de ist eine unabhängige Umfrageplattform zu allen gesellschaftlichen, kulturellen und politischen Themen in Deutschland. Über den Online-Access-Pool können Teilnehmer des UNIPARK-Programmes auf besonderen Antrag hin Befragungsteilnehmer für empirischen Studien rekrutieren. Durch die Unterstützung unserer ausgewiesenen Experten eröffnen Sie sich Zugang zu neuem Methodenwissen.

3 Globalparks Ziele

Die Wurzeln von Globalpark liegen in der Wissenschaft. Seit 1999 entwickeln wir Software für die Online-Forschung und sind durch unsere konsequente Orientierung an den Bedürfnissen methodisch anspruchsvoller Kunden zu dem geworden was wir sind - dem Marktführer im

deutschsprachigen Raum. Durch UNIPARK wollen wir nach vier Jahren rasanter Entwicklung der Online-Forschung Universitäten und Forschungseinrichtungen mit an Bord nehmen und gemeinsam mit Ihnen die nächste Qualitätsstufe internetbasierter Informationserhebung erreichen. Globalpark möchte im Rahmen des Public-Private-Partnership Ihre methodische Expertise in die Weiterentwicklung der Software einfließen lassen. Für Globalpark ist UNIPARK aktives Innovationsmanagement unserer eigenen Produktpalette. Durch den Einsatz unserer Tools in wissenschaftlich anspruchsvollen Studien werden wir Produkte entwickeln, die hohen methodischen Ansprüchen genügen. Diesen Know-how-Austausch realisieren wir, indem wir Sie regelmäßig zu Kongressen einladen, die die Leistungsfähigkeit der Online-Forschung und unserer Softwarewerkzeuge zum Gegenstand haben. Darüber hinaus etablieren wir mit Ihnen einen institutionalisierten Feedback-Dialog und können somit unsere Software an den Bedürfnissen der Forschung ausrichten.

4 Das Unternehmen

Globalpark ist führender Anbieter von professioneller Befragungssoftware für Online-Umfragen. Die von Globalpark betriebene Wissensplattform online-forschung.de ist das größte und erfolgreichste Internetportal für methodisch interessierte Fachkreise. Die Gründer des Unternehmens, Dr. Lorenz Gräf und Dr. Bernad Batinic, gehören zu den Pionieren der Online-Forschung im deutschsprachigen Raum. Sie blicken auf eine langjährige Erfahrung in diesem Bereich zurück und haben maßgeblich zur Verbreitung der entsprechenden Forschungsmethoden beigetragen. Beide gehören zu den Gründern der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung (D.G.O.F.e.V.). Dr. Lorenz Gräf beschäftigt sich seit 1988 intensiv mit der sozialwissenschaftlichen Informatik, den verschiedenen Formen der computervermittelten Kommunikation und der Online-Marktforschung. Vor der Gründung Globalparks war Dr. Lorenz Gräf für den Aufbau des CATI-Telefonlabors an der Universität zu Köln sowie für die Leitung des Evaluationsteams im Projekt "VIRTUS" (Virtuelle Universitätssysteme) verantwortlich. Dr. Bernad Batinic führte 1994 die erste WWW-Umfrage im deutschsprachigen Raum durch. Er ist Gründer der größten deutschsprachigen Mailingliste zu Themen der Onlineforschung. Auf der German Internet Research-List (GIR-L) tauschen sich über 900 Experten und Interessierte zu allen Fachbereichen der Marktforschung im Internet aus. Dr. Bernad Batinic ist Verfasser zahlreicher Forschungsartikel zum Themenkomplex der Online-Forschung. Zu den Kunden von Globalpark zählen u. a. DaimlerChrysler AG, Bayer AG, Coca-Cola, Lufthansa AG, Schering AG, Deutsche Post AG sowie die GfK AG.

5 Das Herzstück von UNIPARK –EFS Survey

EFS Survey ist eine professionelle Komplettlösung für die Durchführung von internetbasierten Befragungen von beliebigen Zielgruppen. Die Administration erfolgt über eine intuitiv bedienbare, webgestützte Benutzeroberfläche. Über 25 verschiedene Fragetypen und umfangreiche Layoutfunktionen stehen dem Anwender zur Verfügung. Plausibilitätschecks sowie automatisierte Testwerkzeuge garantieren qualitativ hochwertige Ergebnisdaten. Zudem stehen Echtzeit-Statistiken und Reports zur Verfügung. Globalpark-Software ist

vollständig webbasierte Technologie, die im innovativen Application Service Providing, kurz ASP-Verfahren, vertrieben wird. ASP bedeutet Nutzung von Software über das Internet. Die Software ist auf den Servern im Globalpark-Rechenzentrum installiert und wird dort verwaltet und gewartet. Die Nutzer benötigen somit lediglich einen PC mit einem Internetzugang und einem Standard-Web-Browser.

Leistungsumfang der Software EFS Survey

Fragebogengenerator

- Webbasierte Administrationsoberfläche
- Fragebogengenerator mit über 25 Fragetypen

Sicherstellung der Datenqualität

- Plausibilitätsschecks und Ausfüllkontrolle
- Filter, Random, Rotation, Zurück-Funktion und Containerfragen
- Quotierungsmodul [interne und externe Quoten]

Vorlagensysteme

- Archivfunktion für Umfragen, Fragen, Skalen und Items
- Bibliothek für Befragungslayouts

Prozessmanagement

- Komplettes Testcenter [Simulation der Feldphase]
- ToDo-Verwaltung
- Versandmöglichkeiten von Einladungen und Remindern

Layout & Multimedia

- Professioneller Layouteditor
- Einbinden von Filmen, Graphiken und Bildern
- Intelligente Fortschrittsanzeige [Seitenzahl, Grafik]

Sicherheit

- Dezidiertes Rechtesystem für interne Mitarbeiter
- Optionale SSL-Verschlüsselung
- Optionale Exchange-Plattform zum Austausch von sensiblen Daten

Reporting

- Umfassende Feldstatistik und Online-Reports
- Export in MS Excel & SPSS

6 Teilnahmebedingungen

Die Globalpark AG bietet Lehrstühlen im Rahmen des UNIPARK-Programms EFS Survey für rein wissenschaftliche Zwecke **zu folgenden Sonderkonditionen** an:

Beschreibung	Leistung	Kosten
Einzellizenz Unipark	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EFS Survey-Nutzung mit einer maximalen Projektdauer von 6 Monaten ▪ 1 wissenschaftliches, nicht-kommerzielles Projekt mit maximal 10.000 Teilnehmern ▪ 1 Zugang zur Administrationsoberfläche ▪ Hosting auf einer Sammelinstallation ▪ Datenbank und Softwarewartung, Einspielen von Upgrades und Updates 	€ 50,- zzgl. UST
Lehrstuhllizenz Unipark	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EFS Survey -Nutzung für 6 Monate ▪ 25 wissenschaftliche, nicht-kommerzielle Projekte mit jeweils maximal 10.000 Teilnehmern ▪ Zugänge für beliebig viele Lehrstuhl-Mitarbeiter zur Administrationsoberfläche ▪ Hosting auf einer Sammelinstallation ▪ Datenbank und Softwarewartung, Einspielen von Upgrades und Updates ▪ Die Lehrstuhllizenz verlängert sich automatisch um weitere sechs Monate, wenn sie nicht 6 Wochen vor Lizenzablauf gekündigt worden ist. 	€ 100,- zzgl. UST
Institutslizenz Unipark	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EFS Survey -Nutzung für 6 Monate ▪ 100 wissenschaftliche, nicht-kommerzielle Projekte mit jeweils maximal 10.000 Teilnehmern ▪ Zugänge für beliebig viele Institutsmitarbeiter zur Administrationsoberfläche ▪ Hosting auf einer Sammelinstallation ▪ Datenbank und Softwarewartung, Einspielen von Upgrades und Updates ▪ Die Institutslizenz verlängert sich automatisch um weitere sechs Monate, wenn sie nicht 6 Wochen vor Lizenzablauf gekündigt worden ist. 	€ 300,- zzgl. UST

Darüber hinaus erhalten Sie Zugang zum Globalpark Handbuch sowie speziellen Supportangeboten wie FAQ, Foren usw. Wenn Sie am UNIPARK-Programm teilnehmen wollen, senden Sie uns bitte das Kontaktformular auf der nächsten Seite per Fax. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Globalpark AG.

Studierenden, Doktoranten, Lehrstühlen und Instituten wird zudem auf alle außerhalb des Unipark-Programms erhältlichen Lizenzen ein genereller Rabatt von 60% der gewerblichen Standardkonditionen eingeräumt. Dieser Rabatt kann von allen wissenschaftlichen Instituten für nicht-kommerzielle Projekte in Anspruch genommen werden.

Durch den „Unipark-Rabatt“ kommt Globalpark der verstärkten Nachfrage nach der Globalpark-Lösung für den Aufbau von Online-Panels (OPST) sowie dem Wunsch zur Durchführbarkeit von universitätsinternen Mitarbeiterbefragungen und Lehrevaluationen entgegen.

Bestellung zum Unipark Programm der Globalpark AG

An die Globalpark AG	Per Telefax: +49 (22 33) 79 33 - 788
Unipark-Programm	Seite(n): 1

Wir/Ich bestelle(n):

Lizenzform		
<input type="checkbox"/>	Einzellizenz Unipark für 6 Monate, einmalig	€ 50,-
<input type="checkbox"/>	Lehrstuhlizenz Unipark für 6 Monate, kontinuierlich	€ 100,-
<input type="checkbox"/>	Institutslizenz Unipark für 6 Monate, kontinuierlich	€ 300,-

zu folgenden Konditionen:

1. die angegebenen Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. Umsatzsteuer
2. Im Rahmen des Unipark-Programms dürfen nur wissenschaftliche, nicht-kommerzielle Projekte durchgeführt werden
3. Lehrstuhl- und Institutslizenz verlängern sich automatisch um weitere sechs Monate, wenn sie nicht 6 Wochen vor Lizenzablauf gekündigt worden sind.

Angaben zum Besteller	
Vorname	Strasse
Nachname	PLZ/Ort
Email-Adresse	Land
Angaben zur Hochschule	
Institut	Strasse
PLZ/Ort	Land

Ort / Datum

Unterschrift [Stempel]